

Thomas Cook Airlines Belgium
Magazine de bord



Mediakit 2016

 **Thomas Cook Airlines**

Informations:

Les passagers de Thomas Cook Airlines Belgium sont pour la plupart des vacanciers, dans un environnement détendu, et donc plus propice à la publicité.

Thomas Cook Airlines Belgium se différencie par son exigence et des valeurs tels que : l'expertise des pilotes, la fiabilité des avions, et la qualité du service. Des valeurs qui font aujourd'hui la renommée de Thomas Cook Airlines Belgium auprès de ses clients.

Les passagers de Thomas Cook Airlines Belgium apprécient le professionnalisme et la qualité du service à bord. Une équipe d'hôtesse de l'air/steward est toujours à l'écoute du client afin de répondre au mieux à chaque attente de garantir un départ en vacance agréable.

Découvrez les destinations de Thomas Cook Airlines Belgium en un clin d'oeil:
<https://www.thomascookairlines.be/en/inspiration/thomas-cook-airlines-world-map.jsp>

LE MAGAZINE THOMAS COOK AIRLINES BELGIUM:



est publié 3 fois par an, avec plus d'1 million de lecteurs. Il propose différentes rubriques portant sur les voyages, le lifestyle (mode, culture, restauration, sport) le divertissement. Il est mis à disposition gratuitement à l'avant de chaque siège. Le magazine est publié en Français et en Flamand.

THOMAS COOK AIRLINES BELGIUM EN CHIFFRES:

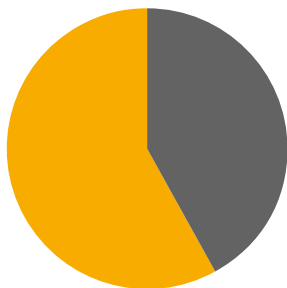
- Environ 40 destinations internationales
- Environ 7600 vols Thomas Cook Airlines par an
- Plus d'1 million de passagers annuel
- 85% des passagers de Thomas Cook Airlines vivent en Belgique

Pour plus d'informations:
<https://www.thomascookairlines.be>

La cible

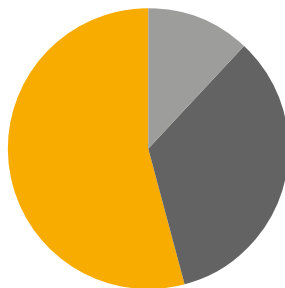
Les passagers de Thomas Cook Airlines Belgium: Une cible attrayante.

GENRE:



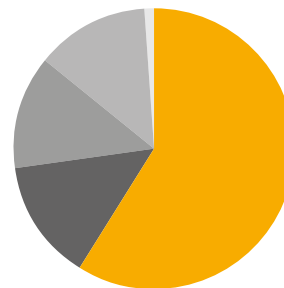
| | |
|-----------|------|
| ■ hommes: | 58 % |
| ■ femmes: | 42 % |

AGE:



| | |
|-----------------------|------|
| ■ Jusqu'à 29 ans: | 12 % |
| ■ Entre 30 et 49 ans: | 34 % |
| ■ 50 et plus: | 54 % |

LIEU DE RÉSIDENCE:



| | |
|--------------|------|
| ■ Bruxelles: | 59 % |
| ■ Etranger: | 14 % |
| ■ Wallonie: | 13 % |
| ■ Flandre: | 13 % |
| ■ Inconnu: | 1 % |

STATISTIQUES CONCERNANT LES VACANCES:

- 71% des Belges partent au moins une fois par an en vacances
- En moyenne les Belges prennent 11 jours de vacances
- Les Belges dépensent 7,2 milliard par an pour leurs vacances

Grille tarifaire

Thomas Cook Airlines Belgium. Magazine de bord.



PAGE

| | | | |
|--|--|--|--|
| 3.000 € 205 x 260 mm 1/1 Page simple | 4.200 € (U2) 205 x 260 mm 2 ^{ème} de couverture | 3.900 € (U3) 205 x 260 mm 3 ^{ème} de couverture | 4.200 € (U4) 205 x 260 mm 4 ^{ème} de couverture |
|--|--|--|--|

DOUBLE D'OUVERTURE

| |
|-------------------------------------|
| 7.500 € 410 x 260 mm 2/1 Page |
|-------------------------------------|

Une publicité dans un contenu éditorial doit laisser une marge de 3 mm de chaque côté. Toutes les dimensions doivent être données en mm et largeur x hauteur.

EDITORIAL



1/1 Page

FAITS

Diffusion
20.000 exemplaires

Fréquence de publication
3 numéros par an

Format
Largeur 205 x
Hauteur 260 mm

Nombre de pages
40

DÉGRESSIFS SUR VOLUME

| Numéros | Remise |
|---------|--------|
| 2 | 3 % |
| 3 | 5 % |
| 4 | 7 % |
| 5 | 10 % |
| 6 | 13 % |

D'autres remises sont possibles pour la confirmation de plus d'un numéro.

Les prix ne sont pas soumis à la TVA.

Publicités spéciales: Suppléments, inserts, encarts publicitaires, coupons, échantillons

Exemple:



Exemple: format carte de visite



Exemple:



Exemple: Encarts



LES AVANTAGES:

- Booster vote relation avec le client à travers une réelle interaction avec votre produit
- Utilisable comme outil de tracking
- Rendre votre produit vivant

PRIX ENCARTS:

| | | |
|-------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Coût du placement | 89 €* pour 1.000 copies | 1.780 € pour 20.000 exemplaires |
|-------------------|-------------------------|---------------------------------|

ENCARTS BROCHÉS:

Ce type de publicité n'est valable qu'avec l'achat d'espace publicitaire d'au moins une page.

| | | |
|--|-------------------------------|---------------------------------|
| Le coût du placement (collage inclus) | 59 €* pour 1.000 copies | 1.180 € pour 20.000 exemplaires |
| + | | |
| Coût de production pour un format carte postale** | plus de 150g / m ² | 810 € pour 20.000 exemplaires |
| Coût de production pour un format cartes de visite** | jusqu'à 150g / m ² | 440 € pour 20.000 exemplaires |

*coût supplémentaire dans le cas d'une commande simple sans l'achat d'espace publicitaire d'au moins 1 page simple 1 / 1

**Réalisable sur vos propres supports

Tous les prix sont soumis à la TVA, et non réductible.

D'autres formats (brochures, échantillons) sont réalisables à la demande

Cible de Condor Germany

Indice socio-démographique

PAGE

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>9.950 €</p> <p>205 x 260 mm</p> <p>1/1 Page simple</p> | <p>12.500 €</p> <p>(U2) 205 x 260 mm</p> <p>2^{ème} de couverture</p> | <p>10.800 €</p> <p>(U3) 205 x 260 mm</p> <p>3^{ème} de couverture</p> | <p>12.500 €</p> <p>(U4) 205 x 260 mm</p> <p>4^{ème} de couverture</p> |
|--|--|--|--|

Une publicité dans un contenu éditorial doit laisser une marge de 3 mm de chaque côté. Toutes les dimensions doivent être données en mm et largeur x hauteur.

EDITORIAL



1/1 Page

FAITS

Diffusion
130.000 exemplaires

Fréquence de publication
3 numéros par an

Format
Largeur 205 x
Hauteur 260 mm

Nombre de pages
92

GENRE:

hommes: 51 %
femmes: 49 %

AGE:

jusqu'à 29 ans: 21 %
de 30 à 50 ans: 45 %
50 ans et plus: 34 %

Les prix incluent la publication de la publicité dans la version papier du magazine ainsi que dans la version digitale.

Source: Condor, 2015

REVENU MOYEN PAR FOYER (NET):

ENVIRON 2,600 €

- Environ 7 millions de passagers par an
- Environ 75 destinations à travers le monde
- 35 000 vols par an
- 94% des passagers résident en Allemagne
- 75% des Allemands voyagent au moins une fois par an
- 61,5 milliards d'euros

Les prix ne sont pas soumis à la TVA.

Contacts

Statut: janvier 2017

COMMISSION D'AGENCE

Les agences de média peuvent bénéficier de 15% sur le net de la facture si elles agissent pour le compte de leurs clients et qu'elles ont une preuve de cette relation contractuelle.

DATES

| Date de publication | Clôture des annonces | Date limite de livraison des annonces |
|---------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1er avril 2017 | 10 février 2017 | 17 février 2017 |
| 1er août 2017 | 9 juin 2017 | 16 juin 2017 |
| 1er décembre 2017 | 13 octobre 2017 | 20 octobre 2017 |

EDITION ET MARKETING

Vogel Corporate Media GmbH

Leipziger Straße 126
D-10117 Berlin

Phone: +49 30 8904810
Fax: +49 30 890481 229

www.vogel-corporatemedias.de
info@vogel-corporatemedias.de

Coordination de projet

Christiane Maurer

Phone: +49 30 890481 224
christiane.maurer@vogel-corporatemedias.de

FORMAT DE PAGE

Print-pdf (X3, 300 dpi, CMYK) par E-Mail
à anzeigen@vogel-corporatemedias.de.

PERSONNE À CONTACTER



Bianca Welsch

Phone: +49 (0)30 890481 221
bianca.welsch@vogel-corporatemedias.de



Gina Swysen

Phone: +49 (0)30 890481 227
gina.swysen@vogel-corporatemedias.de



Marek Noel

Phone: +49 (0)30 890481 220
marek.noel@vogel-corporatemedias.de



Thomas Cook Airlines